

# KANEMURA Seminar

経営学部市場戦略学科  
教授 兼村 栄哲

専門分野 マーケティング論  
演習テーマ マーケティング研究



オープンキャンパス

## 大いに学ぶ、それが兼村ゼミ！



兼村 栄哲 教授

私のゼミでは、マーケティング論における基礎的な用語や理論を修得する、マーケティング論と他の学問との関連性を理解する、他者とのコミュニケーション等を通じて、見識を広める・深める、物事に対する批判的精神を培う、の4つができるようになります。

正課の時間は、テキストを輪読し、内容を一つひとつ吟味すると同時に、正しく理解しているかどうかの確認テストを行います。課外活動は、大きく3つあります。第一は、関心のある業界について、グループないし

個人で研究し、その成果をA4判で100枚以上のレポートにまとめ、その概要を合宿で発表します。第二は、工場見学です。ただし、単に所定のコースを見て回るのではなく、事前に、見学する企業や工場について調べ、生じた疑問等を実際に働いている方々に質問します。第三は、他流試合として、ビジネスコンテストに参加します。

ゼミに入ってきた当時とは異なり、卒業時には、学生は自信がみなぎっています。



留学生歓迎会



夏合宿



ゼミのスケジュール	
4月	オリエンテーション
5月	懇親会
6月	工場見学の質問作成
夏休み	ゼミ合宿（工場見学） キャンパスベンチャーグランプリへの応募
10月	業界研究レポートの作成開始
11月	新ゼミ生決定・歓迎会
1月	OB・OG研究会
2月	ゼミ合宿 （業界研究レポートの発表）

仲間と  
成長できる  
ゼミ



経営学部  
市場戦略学科2年  
中尾 美早紀

兼村ゼミでは、マーケティングについて様々な視点から勉強しています。普段の講義のように受動的に学ぶだけでなく、先生から出される難問をみんなで議論して理解を深めることや、学んだ知識を生かしてビジネスコンテストに参加することもします。今年度はフランスからの留学生も交え、グローバルな視点から考えることにもチャレンジしています。驚くほど知識豊富な先生が求めるレベルは高いですが、根気強く個性豊かなゼミ生と切磋琢磨し、自分も頑張ろうと自然に思えるところが兼村ゼミのいいところです。