

駒澤大学 経営学部公認 学生団体

KOSMOS



目次

- 1 KOSMOSとは？
 - 2 活動内容
 - 3 【オープンキャンパス】
 - 4 【ゼミフェス】
 - 5 【ゼミクエ！】
- 普段の活動
- 入団のメリット
- 応募詳細

1 .KOSMOSとは？



KOmazawa Student of Management Organizational Studies

経営学部の学生が主体となって活動している

経営学部公認の学生団体

目的

- ・ 経営学部の卒業生、教職員とのつながりの強化
- ・ 学生間の交流促進
- ・ 経営学部生のより良い学生生活

昨年度の活動内容

活動内容2025【オープンキャンパス】

独自企画】

スーパーの「売る仕組み」ワークショップ

例① 大台割れ価格の効果

私達の目線

100円という大台に乗せないことで、
買う人は安く感じる

ほうれん草
98円

ほうれん草
100円

価格 高

スーパーの「売る仕組み」

活動内容2025【オープンキャンパス】



活動内容2025【ゼミフェス】

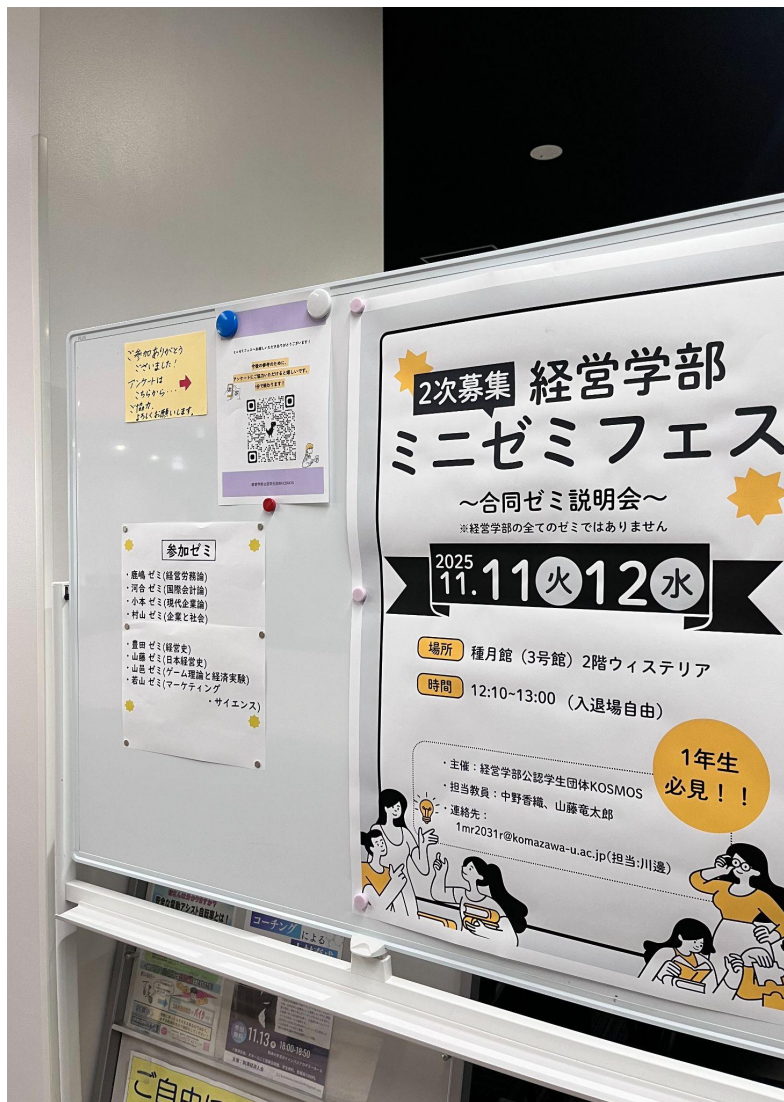
経営学部のゼミが一堂に集結！

昨年度は**330人を超える学生**が
参加しました！

活動内容2025【ゼミフェス】



活動内容2025【ミニゼミフェス】



昨年度、初開催！
ゼミフェス2次募集ver.

2次募集をした経営学部の
ゼミの多くが集結！
2日間で**約130人を超える学生**
が参加しました！

※イベント名変更予定

活動内容2025【ミニゼミフェス】



活動内容2024【ゼミクエ！】

新任の先生にインタビューを行う **ゼミクエ！**

ゼミ × クエスト

先生と駒澤大学の経営学部生がゼミを共創していく過程を
追い、現役学部生のみなさんに新たな研究分野や
先生の知見、魅力を届けることを目的とする企画。



活動内容2024【ゼミクエ！】

大田康博先生 @第2研究館研究室

#アットホーム #ファッション #伝統工芸

★地方への「恩返し」の想いから生まれる中小企業の発展への貢献

★学生の勇気ある行動を後押しする先生の行動

★KOSMOSの担当の先生方にも協力して頂いております！



協力してくれたゼミ生の方

安田隼輔 さん・2年・経営学科

#ファッション #好きが原動力 #入学初日にキャリアセンター！？

二瓶遼河 さん・3年・経営学科

#編入生 #二瓶バー #林業

学長奨励賞



令和7年度
学長奨励賞を受賞！

学長賞および学長奨励賞…学業・善行・研究・文化・体育などの分野で目覚ましい活躍をし、大学の名誉高揚に貢献をした者、または学生団体をたたえる賞

[「令和7年度 学長賞・学長奨励賞」の授与式が行われました | ニュース | 駒澤大学](#)

3. 普段の活動

バイトやサークルとの
両立もしやすい！

打合せ

イベント前1～2か月・・・週1回程度

直前準備

イベント前数日(オーキャン・ゼミフェス)

4. 入団のメリット

企画力・イベント運営経験・人のつながり



+α

ガクチカとしても役立つ

ガクチカ = 学生時代に力を入れたこと

イベント運営

企画

学生団体

サークルや部活動では経験できない、KOSMOSならではの活動が**大きな差別化**に繋がる！

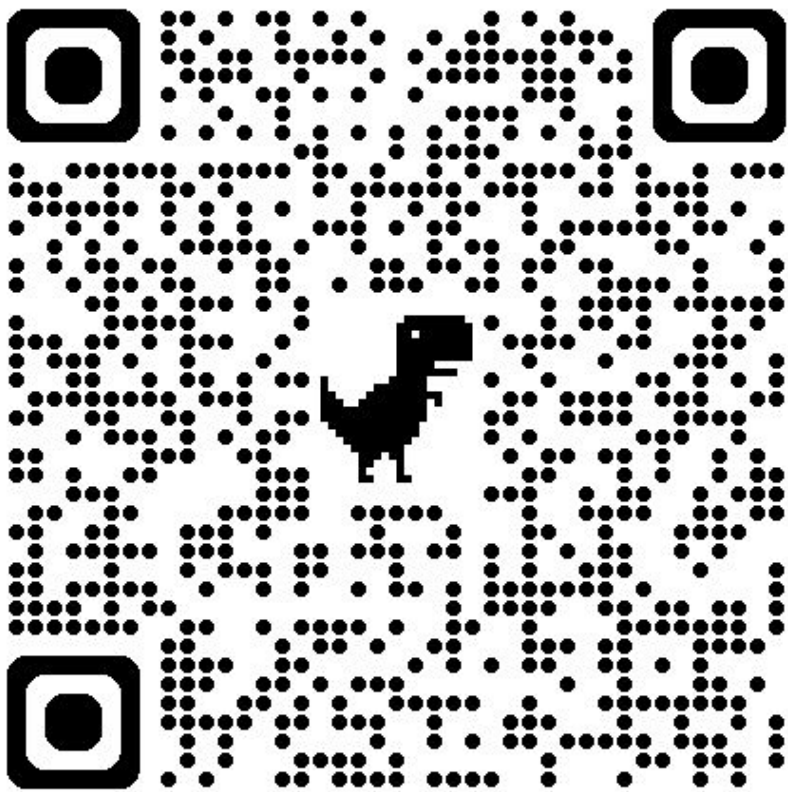
5.応募詳細

募集期間〆切：～7/21(火) 23:59

対象：経営学部経営学科・市場戦略学科

**応募：次のスライドに表示するGoogle Form
「説明会感想フォーム」のQRコード**

KOSMOSへの入団を希望される方は
「**入団希望**」にチェック
後日担当者より連絡させていただきます！



入団希望の有無に関わらず、
アンケートのご協力よろしくお願
い致します。

★KOSMOSの話を直接聞きたい、学生生活の相談をしたい方、アンケートの**フリースペース欄**にご記載ください！