

Curriculum 2026年度開講科目 ※年度当初、変更となる場合があります。

卒業に必要な単位:132単位

専門教育科目:98単位
 全学共通科目:14単位
 広域選択:20単位
 必修:22単位
 選択必修:12単位
 選択:64単位

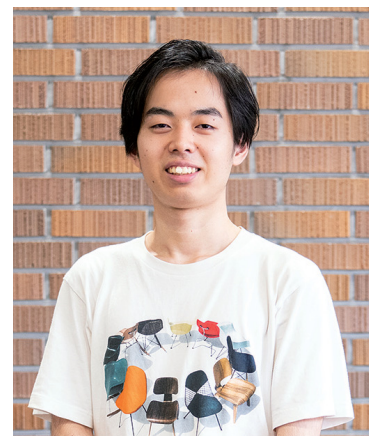
	1年次	2年次	3年次	4年次
成長のプロセス	IT・メディア系専門教員による情報リテラシーおよびメディアリテラシー、外国人教員による実践的英語を学ぶ。	長期・短期の留学、海外インターンシップにより海外経験を積み、グローバルに活躍できる能力を身につける。	学際的な専門分野の中から興味のある分野について、各分野の専門教員による演習科目に参加し、より深く学ぶ。	専任教員と第一線の実務家との共同授業など、外部との連携により、産業界の今を知り、就業力を高める。
必修	<ul style="list-style-type: none"> •Oral Communication I-II •Written Communication I •International Communication I •グローバルマネジメント •情報学基礎 	<ul style="list-style-type: none"> •Oral Communication III •Written Communication II-III •International Communication II 		
選択必修	<ul style="list-style-type: none"> •グローバル戦略論 	<ul style="list-style-type: none"> •メディアと企業 •国際関係とメディア 	<ul style="list-style-type: none"> •インターネットとメディア 	<ul style="list-style-type: none"> •プログラミング基礎
選択	<ul style="list-style-type: none"> •Study Abroad I~IV •Advanced English I-II •メディア・コミュニケーション概論 •コンテンツビジネス •マーケティングコミュニケーション •ダイレクトマーケティング 	<ul style="list-style-type: none"> •コンピュータワークショップ1~IV •Webデザイン基礎 •アドバンスマーケティング •Global English1~4 •線形代数・微分積分 	<ul style="list-style-type: none"> •メディア文化論 •表象メディア論 •情報社会学 •技術とメディア •グローバル企業行動論 •マイクロ経済分析基礎 •マクロ経済分析基礎 •ポリティカル・サイエンス入門 •マスメディアと政治 •メディア法基礎 •グローバルマーケティング •コミュニケーションと文化 •グローバルリレーションズ •メディアとセキュリティ 	<ul style="list-style-type: none"> •グローバルメディアガバナンス論
	<ul style="list-style-type: none"> •ICT基礎 	<ul style="list-style-type: none"> •Advanced English III-IV •企業会計の実務 •グローバル交流論 •英語圏文学概論 •E-コマース論 •Journalism I-II •ファイナンスと経営学I-II •地域研究I~III •グローバル市民社会論 •クラウドサービスとデータマイニング •社会調査法入門 •知識経営論 •異文化経営論 •データ解析法入門 •メディアとデータベース •放送メディア論 •スクリーン・カルチャー •ソーシャルメディア論 •メディア制度論 •マーケティングリサーチ入門 •中国の文化と社会 •コンテンツデザイン概論 •音楽メディア論 •Global Management of Technology •グローバル経営論 •グローバルビジネス人材マネジメント •英語学概論 •コミュニケーションとテクノロジー •社会課題とコミュニケーション •コミュニケーションとマスメディア •グローバル・マクロ経済論 •グローバル経済開発論 •現代政治過程分析 •社会科学の計量分析 •外書講読1・2 •音声学 •英文法 •GMSキャリア講座I~VI •GMSキャリアデザインI-II-III •グローバル・ポリティクス •世界政治とメディア •海外演習I~X •グローバル・イシューズ •グローバル・リレーションズ •聴覚コンテンツデザイン •映像コンテンツデザイン •音楽コンテンツデザイン •ソフトウェア設計 •データ構造とアルゴリズム •クラウドコンピューティング •コンピュータグラフィックス •メディアテクノロジーと社会 •Webデザイン応用 •グローバルイシューと国際公法 •グローバルイシューと国際私法 •統合リスクマネジメント •国際経済統計入門 •数理統計 •ソーシャルコンピューティング概論 •インタラクション工学 		
		<ul style="list-style-type: none"> •基礎セミナーa-b 	<ul style="list-style-type: none"> •入門演習a-b •特許と商標の経済分析 •Global English1~4 •広告文化論 •著作権の経済分析 •比較メディア制度論 •メディアイベント論 •都市とメディア •ドキュメンタリーの視線と実践 •国際標準化論 •異文化間コミュニケーション論 •ドキュメンタリー制作演習 •データサイエンス分析実習 •先端技術と法 •メディア法応用 	<ul style="list-style-type: none"> •応用演習a-b •卒業研究

Message

文理融合で広げる学びと情報技術への挑戦

私は高校時代、有機化学に強い関心を持っていましたが、進路を考える中で新しい可能性を探し、幅広い学びができる文理融合型の学びに魅力を感じました。入学後は、SNSや民主主義など社会科学のテーマに触れながら、心理学や情報学にも関心を広げました。特に、課題解決において技術を使わない方法では限界があると感じ、情報技術を活用する必要性を強く意識するようになり、データベースやプログラミングに力を入れる

ようになりました。学内ではプログラミング研究会を立ち上げ、授業アンケートアプリを開発するなど、主体的に活動してきました。これらの経験は就職活動においても、自分の取り組みを具体的に示す良い材料になっています。将来は大学院に進学し、AIや深層学習を中心に研究を深めたいと考えています。最前線の知識を社会に分かりやすく伝える橋渡し役として活躍することを目指しています。



山田 優人さん
 グローバルメディア学科 3年
 神奈川県立大和西高等学校 出身

1 Week Schedule

[2年次] 後期

	Mon.	Tue.	Wed.	Thu.	Fri.	Sat.
1	ICTリテラシー					
2	コンピュータワークショップI			コンピュータワークショップII	統計分析基礎	
3	Global English2		Global English2	音楽コンテンツデザイン	基礎セミナーb	
4	コミュニケーションと産業		Written Communication III	メディア法応用	Written Communication III	
5			International Communication II	GMSキャリア講座I	International Communication II	
6						