

Curriculum

2026年度開講科目 ※年度当初、変更となる場合があります。

卒業に必要な単位:124単位

専門教育科目:88単位
 全学共通科目:26単位
 広域選択:10単位
 必修:20単位
 選択必修:20単位
 選択:48単位

	1年次	2年次	3年次	4年次
成長のプロセス	経営、マーケティング、会計、経済、情報に関する知識を養い、大学で学ぶための基礎知識を身につけます。	市場戦略に関する基礎的知識をベースとして、より専門的な知識の習得を行い、社会や企業について考える力を養います。	学生個人の興味・関心に応じて、より深く市場戦略の問題について考の習得を行い、社会や企業について考える力を養います。	卒業論文の作成を通じて、学生個人が発見した問題意識についてじっくり取り組み、自身の考えをまとめていきます。
コース共通科目	必修 ・経営学A・B ・会計学A・B ・情報処理基礎A・B ・市場戦略概説A・B ・経済学概説A・B	選択必修 ・マーケティング論 ・産業組織論	・演習II	・演習III
市場創造コース 企業経営に関する価格や販売方法、広告の仕方を含めた商品やサービスの企画立案、供給システム(調達・生産・販売・流通)の運用に携わる人材を育てます。	選択必修 ・経営数学A・B ・確率・統計入門A・B	・流通システム論A(マクロ) ・流通システム論B(ミクロ) ・経営科学概論A・B ・経営統計A・B ・ゲーム理論A・B ・経営情報システム ・経営情報分析 ・情報セキュリティマネジメント	・演習II	・演習III
市場分析コース 商品やサービスの企画立案に必要な情報の分析や供給システムの設計・管理について学びます。コンピュータやITなどを利用した分析やシステム管理を重視します。	選択必修 ・経営数学A・B ・確率・統計入門A・B	・流通システム論A(マクロ) ・流通システム論B(ミクロ) ・経営科学概論A・B ・経営統計A・B ・ゲーム理論A・B ・経営情報システム ・経営情報分析 ・マネジメント・サイエンスA・B ・情報セキュリティマネジメント	・演習II ・消費者行動論 ・マーケティング・リサーチA・B ・製品開発論A・B	・演習III ・マーケティング・コミュニケーション論 ・グローバル・マーケティング論A・B ・マーケティング史A・B
現代産業・起業コース 現代の各種産業における経営の要点、企業と企業者に関する基礎理論、起業に関する基礎知識等を学ぶことで、現代にふさわしい経営者としての能力を育成します。	選択必修 ・現代企業論A・B ・簿記学A・B	・ベンチャー企業論A・B ・経営組織論 ・財務会計論 ・情報セキュリティマネジメント	・演習II ・消費者行動論 ・マーケティング・リサーチA・B	・演習III ・マーケティング・サイエンスA・B ・サプライチェーン・マネジメントA・B
各コース関連科目		選択 ・環境経営論 ・イノベーション論 ・経営戦略論 ・ファイナンス ・民法I(総則・物権法) ・商法I(総則・会社法) ・労働法 ・経営財務論	・演習I ・生産管理論 ・上級簿記 ・税務会計 ・現代マネジメントI~IX	・演習III ・リスク管理論 ・銀行経営論A・B ・保険学 ・商業経営論A・B ・サービス経営論A・B ・企業分析論A・B ・民法II(債権法) ・商法II(商行為、手形・小切手法) ・外書講読(英書I)A・B ・外書講読(英書II)A・B ・現代マネジメントX~XI

経営学部
市場戦略学科

Message

仲間と協力して大きな課題に取り組むゼミ活動が一番の魅力です

大学選びの際にいろいろな大学を見て回り、駒澤大学のキャンパスがきれいだと感じて好印象を持ちました。高校時代に政治経済を学ぶ中で経営やマーケティングに興味を持ち、他大学にはあまりない市場戦略学科に惹かれて進学を決めました。入学後はマーケティングや消費者行動を学び、実際の店舗や商品配置を通じて学びが現実と結びつく面白さを感じました。現在は企業分析のゼミに所属し、財務諸表を

用いた分析を行っています。また「日経STOCKリーグ」という投資学習コンテンツに参加し、社会問題の解決をテーマに投資を考える活動に取り組んでいます。ゼミ活動では仲間と協力して大きな課題に挑戦でき、主体的に学びを深められるのが魅力です。こうした環境で共に学ぶ仲間が増えることを楽しみにしています。将来は金融や地方創生に関わる仕事に興味があり、学んだことを活かしたいと考えています。



四津谷 和裕さん
 市場戦略学科 3年
 富山県立富山南高等学校 出身

1 Week Schedule

[3年次] 後期

	Mon.	Tue.	Wed.	Thu.	Fri.	Sat.
1		マーケティングコミュニケーション論				
2	演習II		マーケティング・リサーチA			
3		サービス経営論A	経営統計A		経営戦略論	
4	企業分析論A	事業創造論A	製品開発論A	財務会計論	管理会計論	
5		消費者行動論				
6						